



S. Spitz GmbH
Sektörel çalışma



Avusturyalı gıda üreticisi Spitz Videojet kodlama çözümlerinin sağladığı gelişmiş kod kalitesi ve düşük maliyetlerden memnun.

1857'den beri, gelenek ve kaliteden ödün vermeyen bağlılık, Spitz'in gıda üretimi ve pazarlaması ile ilgili uzmanlığını inşa ettiği temel taşları oluşturuyor .

Jagertee, Spitz Frizzante ya da Orange Punch; unlu mamuller, meyve reçelleri ya da mayonez; 700 çalışanlı şirket Avusturya yerel pazarında "En Güvenilir Marka" lardan biri olmakla kalmıyor, aynı zamanda her geçen gün artan ihracatı ile dünya çapında başarısına başarı katıyor.

Avusturyalı gıda üreticisi son derece güvenilir olduğu, en kaliteli kodlama ile entegre çalıştırma ve servis kavramı sağladığı için Videojet Technologies kodlama çözümlerini tercih etti.



“Tasarım ve kurulum aşamasından satış sonrası desteğe kadar Videojet birinci sınıf danışmanlık ve destek hizmeti sunar.”

Günter Heimbuchner,
Lojistik ve Teknik Satın Alma Müdürü, S. Spitz



Spitz'in merkezi iş birimleri şirketin marka yönelimini net bir şekilde temsil ediyor. “İçecekler” portföyü hem alkollü içecekler hem de meyve suları, gazlı içecekler, sporcu içecekleri ve çocuklara yönelik içecekler içeriyor. “Şekerleme ve Unlu Mamuller” ürün yelpazesi ise hem uzun ömürlü, hem de taze pişirilmiş gıdalar içermektedir. “Tatlı ve Ekşi” bölümü ise çok daha fazla ürün seçeneğine sahiptir. Bunların arasında reçeller, jöleler ve meyveli atıştırmalıklar ile hardal, ketçap, mayonez ve (salata) sosları yer alır. Yakın zamanda, Spitz'in gıda sektörü yaklaşık 250 milyon avro ciro yaparak yaklaşık yüzde 50'lik bir ihracat payına ulaştı.



Soldan sağa: Markus Pihan, Günter Heimbuchner, Hubert Doppelhofer, Bernhard Halbartschlager, Martin Dvorak

Spitz'in sunduğu ürün sayısı ve çeşitliliğinden dolayı şirketin ambalajlama ve etiketleme maliyetlerinin son derece yüksek olduğu görülüyor. İçecek ve unlu mamuller bölümleri ağırlıklı olmak üzere yakın zamanda iş kollarında gerçekleştirilen baskı işlemleri yıllık olarak 800 ila 900 milyon koda ulaştı.

Özellikle hassas gıda segmentinde hem kod kalitesi, hem de ürünlerin geriye ve ileriye dönük olarak izlenebilirliği son derece büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda, ilgili ürün hatlarında kullanılan yazıcılar ve arayüzlerinin olabildiğince verimli olması gerekiyor. Yakın zamanda, Spitz kendi belirlediği yüksek standartları karşılama konusunda sorunlar yaşıyordu.

Hepsinden öte bu sorun, çoğunluğu on yıldan uzun süredir kullanılan yazıcı filosunun yaşından ve yapısından kaynaklanıyordu. Yakın zamanda, üretim tesislerinde yaklaşık olarak on farklı etiketleme cihazı kullanılıyordu. Bunun sonucunda, spesifikasyon ve teknik ekipman açısından mevcut talepler karşılanamıyordu. Bunun yanı sıra, şirketin bakım ve servis gereksinimleri mükemmel bir şekilde organize edilen işlem akışı idealiyle uyumuyordu.

Özellikle 2012 ve 2013 yıllarında kodlama alanının yeniden düzenlenmesi ve yeniden donatılması gerekliliği önem kazanmaya başladı. Tüm sistemin karmaşasını, artan bakım ve servis işlemlerini azaltmak için bu ihtiyacın acil olarak karşılanması gerekiyordu. Sonunda, tatmin edici olmaktan uzak mevcut durumdan ve yeni teknik fırsatlardan (örneğin Industry 4.0 açısından iyileştirilmiş ağ oluşturma) yeni kodlama kavramı gereksinimleri ortaya çıktı.

Spitz için bu:

1. Yeni yazıcı neslinin teknolojik olarak mevcut duruma güncellenmesi anlamına geliyordu. Yalnızca yazıcı ve baskı kalitesi değil, cihazların mümkün olduğunca ekonomik tüketilmesi ve optimum şekilde birbirine bağlı teknik özellikleri de buna dahildi.

2. İdeal olarak yazıcı türleri ve yazıcı modelleri ile uyumlu yeni etiketleme cihazlarının Spitz ürünlerinin kodlama gereksinimlerinin tamamını yüksek kalite düzeyinde karşılayacak şekilde birleştirilmesi gerekiyordu.





3. Operatörlerin yazdırma işlemleriyle ilgili bakım ve küçük çaplı onarım işlemlerini kendi başlarına yaparak teknisyenin bunlara vakit harcamamasını sağlama fikri ortaya çıktı.

4. Burada önemli olan, herhangi bir durumda yazıcıların hızlı ve kolay bir şekilde birbirinin yerine geçebilmesi ve kullanılabilmesiydi. Spitz'de bazı durumlarda üretim hatları farklı vardiyalarda çalıştırılıyor. Yazıcıların değiştirilmesi sırasında bunun göz önünde bulundurulması gerekiyordu.

5. Genel olarak bakım ve servis alanlarında optimum tedarik Spitz için son derece önemli bir rol oynuyor. Burada önemli olan tüm ekipmanların mümkün olan en üst seviyede kullanılabilmesi, yani kodlama aygıtları, bunların değişim veya onarımının neden olacağı kısıtlamaların mümkün olduğunca düşük seviyede tutulmasıdır.

6. Kurulu yazıcı türleri ve modellerinin yüksek özelliklerine karşın kullanıcı arayüzlerinin maksimum düzeyde standartlaştırılması farklı kodlama aygıtlarının kullanımını mümkün olduğunca kolaylaştırıyor.

Standartlaştırılmış operasyon kavramının gereksinimleri, yeni kodlama kavramı için verilen tekliflerin değerlendirilmesinde önemli rol oynadı. Spitz Lojistik ve Teknik Satın Alma Müdürü Günter Heimbuchner şöyle diyor: "Deneyimlerimize dayanarak belirli hatların öne çıkan özelliklerine göre tasarlanan bağımsız kodlama ünitelerinin bize çok fayda sağlamayacağını biliyorduk. Esnek olarak çalışmamızı sağlayacak ve gelecekteki taleplerimize yanıt verebilecek, tüm ürün gereksinimlerini karşılayan kapsamlı bir kavrama ihtiyacımız vardı." diyor.

Bunun yanı sıra doğru kavram seçimi, yani "Optimum şekilde düzenlenmiş, çalışan bir sistemle sinerji elde etme ve üretim hattı boyunca maliyeti azaltma olasılığı son derece önemli. Ekipman satın alma ve kurulumunu mümkün olduğunca ucuza getirmek yerine orta ve uzun vadede maliyet ve zamandan tasarruf sağlayacak bir ortak seçmek bizim için daha önemliydi". Şirketinin doğru seçim yaptığını vurguluyor.

Heimbuchner, "Uzun vadede rekabet avantajı elde edebilmemizin tek yolu yüksek kalite ve kullanılabilirliği birleştirmektir" diyerek sözlerine devam ediyor.

**“Tam olarak istediğimiz şeyi aldık:
ürünlerimizde yüksek kaliteli kodlamanın
yanı sıra uzun vadede işgücü,
maliyet ve zamandan tasarruf!”**

Günter Heimbuchner,
Lojistik ve Teknik Satın Alma Müdürü, S. Spitz



te houdbaar tot / A consommer de
ce avant le / Mindestens haltbar bis :
armte en vocht beschermen.
de la chaleur et de l'humidité.
ne und Feuchtigkeit schützen.

16.02.2017



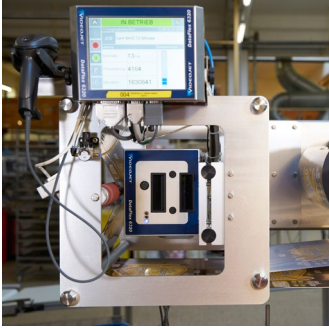
“Tutarlı ve kapsamlı bir kavram” olarak öne çıkan
ana kriter Videojet'in seçilmesinde rol oynadı.

Heimbuchner, “Özellikle
Videojet'in farklı yazıcı
türlerini bağlamada kullandığı
standartlaştırılmış çalışma
kavramı bizi etkiledi” diyor.

Sürekli mürekkep püskürtmeli yazıcılar (CIJ'ler),
termal inkjet (TIJ'ler), termal transfer yazıcı ya da
lazer yazıcılar: “Operatör kılavuzunu anladığınız
anda, bu bilgiler herhangi bir Videojet ya da
Wolke yazıcıya aktarılabilir. Çalışanlarımız
üretim hattında sürekli olarak yer değiştirdiğinden
bu özellik bize büyük bir avantaj sağlıyor.”

Standartlaştırılmış bir çalışma kavramının
artılarından tam olarak yararlanabilmenin ön
koşulu, müşterilerin farklı özelliklerine mükemmel
bir şekilde uyum sağlayan farklılaştırılmış ürün
seçenekleridir. S. Spitz örneğinde, “Unlu
Mamuller” ve “İçecekler” odak noktası olmak üzere
bu bölümler arası ürün yelpazesi 58 aygıttan
oluşuyor. Videojet bu açıdan güçlü bir ortak
olduğunu kanıtladı.

Heimbuchner, “Bizim için
ölçüt, ‘Doğru ürün için doğru
kodlama’ idi” diyor ve ekliyor
“Bu bağlamda bizim için en
önemli şey her uygulama için
doğru teknolojiyi seçmekti.”



Uygulamada ise bu, şirketin kutu ve şişelere baskı gibi işlemleri en uygun şekilde gerçekleştirmek için, önceki yazıcı filosunu oluşturan sürekli mürekkep püskürtmeli yazıcıları kullanmaya devam etmesi anlamına geliyordu. Diğer yandan karton ambalajlara baskı için Videojet'in Wolke termal mürekkep püskürtmeli yazıcıları üretim hattına entegre edildi. Aynı durum, özellikle unlu mamullerin torbalarının kodlanması için net barkodlar sağlayabilecek termal transfer yazıcıları için de geçerliydi. Siyah kapakların beyaz renkte etiketlenmesi gibi münferit gereksinimler için tek bir lazer yazıcı kullanıldı.

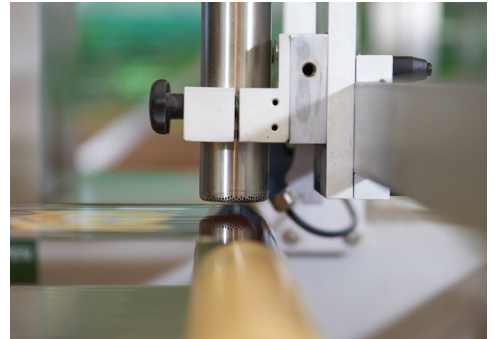
Ekipmanların 2015'in ilkbahar ve sonbaharı arasında adım adım gerçekleştirilen kurulumu ile uygulamaya özel yazıcı seçeneklerinin sağladığı faydalar net bir şekilde ortaya çıktı. Heimbuchner'a göre kodlama tutarlı ve yüksek kaliteye ulaşmıştı. O günden beri kötü baskı kalitesinden dolayı maliyetli tek bir geri çağırma bile yaşanmadı. Kalite bakımından, S. Spitz özellikle sürekli mürekkep püskürtmeden TIJ ve TTO'ya geçerek önemli faydalar edindi. İnanılmaz bir şekilde, farklı yazıcı türlerinin kullanılmasına karşı daha önce kullanılan 100 kodlama düzeni 70'e düşürülerek yazılımın neden olduğu karmaşıklık da azaltıldı.

Yeni uygulanan kavram ile baskı kalitesinde paralel olarak etiketleme sürecinin verimliliği de iyileştirildi. Durma süreleri en aza indirilirken üretim tesislerinin kullanılabilirliği arttı.

Bakım ve servis sektöründeki iş gücü ise yeniden düzenlendi. Bu sektörün ele aldığı görevlerin kapsamlı şekilde S. Spitz'in Videojet'ten edindiği yedi yıllık "kapsamlı bakım paketi" ile Videojet'e devrederek bölümün iş gücünü rahatlatması oldu. Bu anlaşma aygıtların kurulmasına ek olarak sarf malzemelerinin tedarik edilmesini de içeriyor. Bu nedenle kullanımın birinci yılında bile servis süresi azaldı. Bakımlar arasındaki süre 4.500'den 14.000 çalışma saatine çıktı. Bugüne kadar bakım ve onarım işlemleri için teknisyenlerin çalışmasına gerek kalmamıştır.

Günter Heimbuchner, "Videojet ve Wolke, cihazlarına olan güvenimiz 'şu ana kadar' boşa çıkmadı. Tasarımdan kurulum aşamasına ve satış sonrası desteğe kadar Videojet birinci sınıf danışmanlık ve destek sundu. Birlikte çalıştığımız servis çalışanları hem yetenekli, hem de motivasyonları yüksek.

Bununla birlikte aldığımız sonuçlardan son derece memnunuz: yazıcıların maksimum seviyede kullanılabilmesini temel alan kavram, tesislerin kullanılabilirliği üzerinde de dolaylı bir etki yaptı" diye belirtiyor Heimbuchner. "Tam olarak istediğimiz şeyi aldık: ürünlerimizde yüksek kaliteli kodlamanın yanı sıra uzun vadede işgücü, maliyet ve zamandan tasarruf!"



Tel: **0216 469 7982**

E-posta: **sales.turkey@videojet.com**

veya web sitesi: **www.videojet.com.tr**

Videojet Technologies Inc.

Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüya Sok.

No:11 Atasehir Istanbul

© 2016 Videojet Technologies Inc. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün iyileştirmeyi ilke olarak benimsemiştir. Tasarım ve/veya teknik özellikleri bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

